

# Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft

**Ihr Ansprechpartner**  
Dr. Frank Bauer

**Durchwahl**  
Telefon +49 351 564 20040  
Telefax +49 351 564 20007

presse@smul.sachsen.de\*

24.11.2016

## Sächsischer Wein: Winzer und Verwaltung richten Blick nach vorn

### Strategiegespräch von Landwirtschaftsminister Thomas Schmidt mit Vertretern der Winzerschaft zur Zukunft des sächsischen Weinbaus

Landwirtschaftsminister Thomas Schmidt, Verbraucherschutzstaatssekretärin Andrea Fischer, Landwirtschaftsstaatssekretär Herbert Wolff sowie der Meißener Landrat Arndt Steinbach trafen heute (24. November 2016) in Dresden mit Vertretern des sächsischen Weinbaus zusammen. Ziel des Gesprächs war, den Blick gemeinsam nach vorne zu richten, um den sächsischen Weinbau zu befördern.

Einigkeit bestand darin, dass durch die ergriffenen Maßnahmen der Qualitätskontrolle der sächsische Wein zu den bestkontrolliertesten Weinen Deutschlands gehört und der Schutz der Verbraucher für die Zukunft gewährleistet ist.

Es wurden Möglichkeiten diskutiert, wie das Image des heimischen Weins als sächsisches Kulturgut verbessert werden kann.

Es wurden folgende weiteren Schritte vereinbart:

1. Die vorhandenen Informationsketten werden von den beteiligten Behörden, beginnend ab dem Jahr 2017, mit dem Ziel überprüft, Verbesserungsmöglichkeiten zu finden.
2. Am 7. Februar 2017 wird ein Sächsischer Weinbautag in Dresden-Pillnitz veranstaltet. Im gleichen Jahr wird ein weiteres weinbauliches Fachforum durchgeführt.
3. Der Weinbauverband Sachsen initiiert ein Projekt zur Verbesserung der Markterschließung. Dabei sollen auch Erfahrungen aus anderen Bundesländern einbezogen werden.

**Hausanschrift:**  
**Sächsisches Staatsministerium  
für Umwelt und Landwirtschaft**  
Wilhelm-Buck-Straße 4  
01097 Dresden

<https://www.smekul.sachsen.de>

\* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf [www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html](http://www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html) vermerkten Voraussetzungen.

4. Aus Anlass des Jubiläums „25 Jahre Sächsische Weinstraße“ im kommenden Jahr wird gemeinsam eine Imagekampagne entwickelt. Dabei soll insbesondere die Bedeutung des sächsischen Weinbaus als Kulturträger in den Fokus gerückt werden.

5. Die Gespräche werden auf Arbeitsebene fortgesetzt.