

Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

Ihr Ansprechpartner

Jens Jungmann

Durchwahl

Telefon +49 351 564 80600

Telefax +49 351 564 80680

presse@smwa.sachsen.de*

06.03.2013

Sachsens einzigartiges „feeling“ auf der ITB 2013

Staatsminister Sven Morlok berichtet über Erfolge der Tourismusstrategie: Rekordjahr bei Übernachtungen

Auf rund 1000 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentieren 60 Aussteller vom 6. bis 10. März auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) in Berlin das einzigartige sächsische Lebensgefühl. Verbunden unter dem Motto „Saxony – Catch the feeling“ zeigen die Anbieter die Attraktivität von Sachsen und geben einen Vorgeschmack auf die kulturhistorischen Jubiläen dieses Jahres. Richard Wagner, Henry van de Velde, der Friede von Hubertusburg, die Völkerschlacht bei Leipzig und vieles mehr ziehen 2013 Besucher aus aller Welt an. Dresdner Schokolade, sächsischer Wein, Skulpturen der sächsischen Bildhauerin Malgorzata Chodakowska sowie ein Porsche Panamera aus Leipzig bilden den emotionalen Hintergrund der Ausstellung.

Mit der Tourismusstrategie 2020 gibt das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) seit 2011 den Rahmen für die Entwicklung der Tourismuswirtschaft. Zentraler Baustein der Strategie ist die Stärkung der Destinationen. 2012 hat das SMWA 52 touristische Infrastrukturvorhaben mit knapp 41 Mio. Euro unterstützt.

Staatsminister Sven Morlok: „Die Tourismusstrategie trägt erste Früchte. Sachsen liegt bei der Bettenauslastung und beim Zuwachs der Ankünfte und Übernachtungen bundesweit auf Platz 1 im Vergleich aller Flächenländer. Erstmals stieg die Zahl der Übernachtungen auf über 18 Millionen. Auch die Zahl der ausländischen Gäste entwickelt sich sehr positiv. Für mich zeigen diese Ergebnisse, dass die sächsische Tourismuswirtschaft im internationalen Wettbewerb bestehen kann und sich die Tourismusförderung sowie die Investitionen in die touristische Infrastruktur lohnen.“

Hausanschrift:

**Sächsisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Arbeit und
Verkehr**

Wilhelm-Buck-Straße 2
01097 Dresden

www.smwa.sachsen.de

Zu erreichen ab Bahnhof
Dresden-Neustadt mit den
Straßenbahnlinien 3 und 9, ab
Dresden-Hauptbahnhof mit den
Linien 3, 7 und 8. Haltestelle
Carolaplatz.

* Kein Zugang für verschlüsselte
elektronische Dokumente. Zugang
für qualifiziert elektronisch signierte
Dokumente nur unter den auf
www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html
vermerkten Voraussetzungen.

Hintergrund:

Mit über 10.000 Ausstellern aus rund 180 Ländern zählt die ITB Berlin zu den weltweit wichtigsten Tourismus-Messen. Besonders stark wird die Messe von Fachbesuchern frequentiert. Das Partnerland 2013 ist Indonesien.

Der Auftritt Sachsens orientiert sich optisch und thematisch jedes Jahr an der Dachmarke „Sachsen.Land von Welt“. Standen in den Vorjahren mit „Saxony on Stage“ und „Sounds of Saxony“ Bühne und Musik im Vordergrund, geht es 2013 darum, das unverwechselbare sächsische Lebensgefühl fühlbar und sichtbar zu machen.

Sachsen auf der ITB: Halle 11.2, Stand 102

Kontakt: Pressesprecher Florian Schaefer (Tel.-Nr. +49 351 564-8060;
0173 9617646), presse@smwa.sachsen.de