

# Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

**Ihr Ansprechpartner**  
Jens Jungmann

**Durchwahl**  
Telefon +49 351 564 80600  
Telefax +49 351 564 80680

presse@smwa.sachsen.de\*

21.12.2012

## Mitarbeiterbeteiligung: Finanzkraft stärken, Innovationen fördern, Attraktivität steigern

Das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr hat eine Informationsbroschüre zum Thema „Mitarbeiterbeteiligung“ herausgegeben.

Die Publikation wendet sich an die betrieblichen Sozialpartner in Sachsen. Sie beschreibt das Konzept der Mitarbeiterbeteiligung praxisnah und leicht verständlich. Die Broschüre enthält Hinweise zur Einführung eines Beteiligungsmodells und stellt gelungene Beteiligungsmodelle aus der betrieblichen Praxis vor. Für die Mehrzahl der Unternehmen, die ihre Mitarbeiter am Erfolg und am Kapital beteiligen, ist die Mitarbeiterbeteiligung ein unternehmerisches Führungskonzept, mit dem personal- und finanzwirtschaftliche Ziele verfolgt werden.

Staatsminister Sven Morlok: „Die Mitarbeiterbeteiligung kann für Unternehmen ein wichtiges Instrument sein: Untersuchungen belegen, dass Unternehmen mit Mitarbeiterbeteiligung erfolgreicher sind als Betriebe ohne finanzielle Teilhabe der Mitarbeiter.“

Die Broschüre „Mitarbeiterbeteiligung“ steht als PDF-Download unter [www.publikationen.sachsen.de](http://www.publikationen.sachsen.de)

**Hausanschrift:**  
**Sächsisches Staatsministerium  
für Wirtschaft, Arbeit, Energie  
und Klimaschutz**  
Wilhelm-Buck-Straße 2  
01097 Dresden

[www.smwa.sachsen.de](http://www.smwa.sachsen.de)

Zu erreichen ab Bahnhof  
Dresden-Neustadt mit den  
Straßenbahnlinien 3 und 9, ab  
Dresden-Hauptbahnhof mit den  
Linien 3, 7 und 8. Haltestelle  
Carolaplatz.

\* Kein Zugang für verschlüsselte  
elektronische Dokumente. Zugang  
für qualifiziert elektronisch signierte  
Dokumente nur unter den auf  
[www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html](http://www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html)  
vermerkten Voraussetzungen.