

Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft

Ihr Ansprechpartner
Dr. Frank Bauer

Durchwahl
Telefon +49 351 564 20040
Telefax +49 351 564 20007

presse@smul.sachsen.de*

18.12.1998

Preisträger im Qualitätswettbewerb für Wurst in SB-Packungen, Fertiggerichte, Tiefkühlkost und Feinkosterzeugnisse

Wer auf qualitätvolle Fleisch- und Wurstwaren Wert legt, sollte sich schon mal unter den sächsischen Preisträgern in dieser Branche umsehen. Insgesamt 11 Goldene, 11 Silberne und 7 Bronzene DLG-Preise vergab die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) bei der letzten Prüfung an sächsische Fleischermeister, Fleischwaren- und Feinkostfabrikanten für deren Erzeugnisse.

Die Preise im einzelnen:

Alfra Geflügel- u. Tiefkühl-Feinkost Produktions GmbH, Mockrehna: 2 Silberne

Schmidt, W., Fleischsalat- u. Mayonnaisefabrik, Plauen: 1 Goldener

Löblein Ostsächsische Fleischwaren GmbH, Bautzen: 2 Silberne, 1 Bronzener

Löblein Dresdner Land GmbH, Naunhof: - 1 Silberner, 4 Bronzene

Grumbacher Kartoffelspezialitäten GmbH: 1 Goldener, 1 Bronzener

Haase GmbH Wurstspezialitäten, Chemnitz: 3 Goldene 3 Silberne

LAWA Hefeknödelspezialitäten GmbH, Olbernhau: - 1 Silberner 1 Bronzener

Sächsische Schweiz- Fleisch GmbH Pirna: 4 Goldene 1 Silberner

Riesa GmbH Teigwaren: 1 Goldener

Friweika e. G., Weidensdorf: 1 Silberner

Döbelner Fleischwaren GmbH: 1 Goldener

Qualitätsprüfungen werden von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft regelmä-ßig in ver-schiedenen land- und ernährungswirtschaftlichen Bereichen vorgenommen und dann in den

Hausanschrift:
**Sächsisches Staatsministerium
für Umwelt und Landwirtschaft**
Wilhelm-Buck-Straße 4
01097 Dresden

<https://www.smekul.sachsen.de>

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

entsprechenden Fachzeitschriften publiziert. Ausgewiesen wird das Zeichen mit Jahresangabe auch auf dem Produkt.

Hinweis für Redaktionen: Preisgekrönte Produkte werden auf Nachfrage genannt