

# Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

**Ihr Ansprechpartner**  
Jörg Förster

**Durchwahl**  
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de\*

03.09.2026

## **Tourismusministerin Barbara Klepsch: Wein ist kulinarisches Aushängeschild für den Tourismus in Sachsen**

### **Gemeinsame Weinlese mit der Winzergenossenschaft Meißen an den Steilhängen der Katzenstufen**

Die Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch hat heute (3. September 2026) gemeinsam mit Winzern der Sächsischen Winzergenossenschaft Meißen an den Steilhängen der Katzenstufen in Meißen Trauben per Hand geerntet. An den schwierig zu bewirtschaftenden Steilhängen der Meißner Katzenstufen lesen aktuell vor allem Klein- und Hobbywinzer Trauben der Rebsorte Müller-Thurgau. Staatsministerin Barbara Klepsch hat dabei die Bedeutung von Kulinarik und Genuss als Aushängeschild für den Tourismus in Sachsen hervorgehoben.

»Kulinarik macht unseren Freistaat Sachsen erlebbar, denn sie verbindet Landschaft, Kultur und Tradition und genau das suchen viele Menschen, wenn sie reisen. Wo regionale Produkte, Landschaft und Tradition zusammenkommen, entstehen authentische Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben. In unserem Masterplan Tourismus setzen wir daher einen wichtigen Schwerpunkt auf die sächsische Kulinarik, die wir mit unserer Initiative »So schmeckt Sachsen« noch sichtbarer machen wollen. Ein gutes Beispiel ist Sachsens größter Weinproduzent, die Winzergenossenschaft Meißen: Mit rund 800 Mitgliedern schafft sie gerade für viele kleine Winzer wirtschaftliche Perspektiven. Gleichzeitig bewahrt sie ein Stück sächsischer Identität und trägt dazu bei, unsere einzigartige Weinberglandschaft und den Weinbau für kommende Generationen zu erhalten. Für dieses Engagement danke ich der Winzergenossenschaft herzlich«, **betont Tourismusministerin Barbara Klepsch.**

Sachsen steht für eine lebendige Wein- und Genusskultur, die tief in der Geschichte des Freistaates verwurzelt ist. Was einst über Generationen gewachsen ist, begeistert heute gleichermaßen die Menschen vor Ort wie

**Hausanschrift:**  
**Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus**  
St. Petersburger Str. 2  
01069 Dresden

<https://www.smwk.sachsen.de/>

\* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf [www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html](http://www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html) vermerkten Voraussetzungen.

Gäste aus nah und fern. Besonders entlang der Sächsischen Weinstraße lässt sich diese Tradition auf vielfältige Weise entdecken: Bei Spaziergängen durch die Weinberge, einem Blick hinter die Kulissen der Weinkeller, bei Verkostungen oder in Vinotheken und Straußwirtschaften.

### **Weintourismus als wichtiger Genussfaktor im Elbland**

Genuss spielt für die Wahl des Urlaubsziels eine immer wichtigere Rolle – davon profitiert auch der sächsische Weintourismus. Allein in der Weinregion Sachsen sorgen Weintouristen jährlich für rund 3,1 Millionen Übernachtungs- und Tagesbesuche und geben dabei knapp 300 Millionen Euro aus. Besonders attraktiv ist die Zielgruppe auch mit Blick auf ihre Ausgaben: Übernachtungsgäste geben im Schnitt 11 Prozent, Tagesgäste sogar 55 Prozent mehr aus als andere Reisende.

Das zeigt sich auch im Dresden Elbland: Bereits 43 Prozent der Gäste sehen die Region als geeignet für Weinreisen. Besonders beliebt sind Ausflüge zu den Winzern entlang der Sächsischen Weinstraße. Ein etabliertes Angebot ist der Sächsische Weinwanderweg, der die Weinregion entlang der Elbe verbindet. Mit einem digitalen Audioguide können Besucher die Strecke, Weingüter und Winzer auf eigene Faust entdecken. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche geführte Weinwanderungen und individuelle Weinerlebnisse. Damit verbindet der Weintourismus Genuss und Naturerlebnis mit regionaler Wertschöpfung und macht die sächsische Weinlandschaft für Gäste unmittelbar erlebbar.

Mehr Informationen zum Sächsischen Weinwanderweg und den Angeboten entlang der Strecke gibt es unter der zentralen Website [www.weinwandern-sachsen.de](http://www.weinwandern-sachsen.de) mit Etappen, Weingütern, Sehenswürdigkeiten und Audioguide.

Weitere wichtige Anlaufstellen sind [www.visit-dresden-elbland.de](http://www.visit-dresden-elbland.de) mit touristischen Informationen für Dresden Elbland, inklusive Sächsischem Weinwanderweg sowie [www.sachsen-tourismus.de](http://www.sachsen-tourismus.de) mit der überregionalen Vermarktung des Weinwanderwegs durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen.