

Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Ihr Ansprechpartner
Jörg Förster

Durchwahl
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de*

28.01.2026

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen kooperiert mit dem RND RedaktionsNetzwerk Deutschland – touristische Angebote aus Sachsen künftig breiter sichtbar

Gemeinsame Pressemeldung

Die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) baut die digitale Sichtbarkeit des Reiselandes Sachsen weiter aus und startet dazu eine neue strategische Medienpartnerschaft mit dem RND RedaktionsNetzwerk Deutschland. Ziel der Zusammenarbeit ist es, touristische Veranstaltungen aus ganz Sachsen künftig dort sichtbar zu machen, wo sich potenzielle Gäste täglich informieren. Die Kooperation wird heute auf der Fachveranstaltung 4. Digital-Tag für den Tourismus in Sachsen in Dresden im Beisein von Sachsens Staatsministerin für Kultur und Tourismus, Barbara Klepsch, besiegelt.

Landesweite Tourismusdaten als Grundlage für mehr Sichtbarkeit

Im Zentrum der Zusammenarbeit steht die landesweite Tourismusdatenbank SaTourN (Sachsen Tourismus Netzwerk). Sie dient als zentrale Datenbasis für touristische Informationen in Sachsen und wird von der TMGS sowie deren Partnern in Sachsens Städten und Regionen zur Datenpflege genutzt. In SaTourN werden touristische Informationen aus dem gesamten Freistaat gebündelt und einheitlich aufbereitet – etwa zu Veranstaltungen, Ausflugszielen und Freizeitangeboten.

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft synchronisieren die regionalen Medienmarken der Madsack Mediengruppe – die Leipziger Volkszeitung (LVZ), die Sächsische Zeitung (SZ) sowie die Torgauer Zeitung – zukünftig ihre digitalen Veranstaltungskalender mit der zentralen SaTourN-Datenbank der TMGS. Damit fließen Informationen zu Konzerten, Festen und Freizeitangeboten aus ganz Sachsen automatisiert in die reichweitenstarken Nachrichten-portale der Region sowie das digitale Reisemagazin »Reisereporter.de«. Leserinnen und Leser finden Veranstaltungen aus Sachsen damit direkt in den bekannten Medien,

Hausanschrift:
Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus
St. Petersburger Str. 2
01069 Dresden

<https://www.smwk.sachsen.de/>

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

die sie täglich nutzen. Potenzielle Reisende und Gäste für Sachsen auf ihrem beliebten Portal zur Inspiration. Mit durchschnittlich mehr als 5 Millionen Zugriffen pro Monat zählt reisereporter.de zu den reichweitenstärksten Online-Reisemagazinen Deutschlands. Auf Seiten der LVZ, SZ und Torgauer Zeitung werden die Termine zukünftig im neuen digitalen Veranstaltungskalender ausgespielt. Darüber hinaus werden Termine in den gedruckten Ausgaben der Zeitungen, im E-Paper und in den Newslettern integriert.

Der Mehrwert für Veranstalter (das »Einmal-Pflege-Prinzip«)

Durch die technische Verknüpfung (API) müssen Veranstalter ihre Daten nur noch an einer Stelle pflegen – im landesweiten System von Sachsen Tourismus. Von dort aus gelangen die Informationen ohne Zusatzaufwand direkt zu den Leserinnen und Lesern der großen Regionalzeitungen. Dies erhöht die Sichtbarkeit der lokalen Veranstaltungsszene massiv und minimiert gleichzeitig den administrativen Aufwand für die Akteure vor Ort.

Für Veranstalter und Gäste bietet die Zusammenarbeit zwischen der TMGS und dem RND RedaktionsNetzwerk Deutschland damit klare Vorteile: Einheitlich gepflegte Veranstaltungsdaten werden gemeinsam mit Termininformationen und Absagen nahezu in Echtzeit in den angeschlossenen Medien ausgespielt. Nutzerinnen und Nutzer der Zeitungsportale erhalten so stets einen aktuellen Überblick über eine große Vielfalt an Freizeit- und Kulturangeboten direkt aus ihrer Region. Davon profitieren Veranstalter durch eine größere Sichtbarkeit ihrer Angebote ebenso wie Gäste, die sich schneller orientieren und gezielt informieren können.

»Dank der Kooperation mit dem RND RedaktionsNetzwerk Deutschland machen wir einen großen Schritt hin zu mehr Sichtbarkeit für touristische Daten aus Sachsen. Digital sichtbar zu sein ist ein zentraler Faktor, um als Reiseziel im Wettbewerb mitzuhalten. Gleichzeitig ist das die Grundlage, um Gäste erfolgreich zu erreichen und die Destinationen langfristig digital weiterzuentwickeln«, betont die **Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch**.

Veronika Hiebl, Geschäftsführerin der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, ergänzt: »Die Kooperation mit dem RND RedaktionsNetzwerk Deutschland ist das Ergebnis jahrelanger Aufbauarbeit im Bereich Digitalisierung und Tourismusdaten. Als TMGS prägen wir seit Jahren die digitale Entwicklung des Tourismus in Sachsen maßgeblich, unterstützen unsere Partner im Land im Datenmanagement und schaffen so die Voraussetzungen für starke Kooperationen wie diese. Denn digitale Sichtbarkeit entsteht dort, wo Daten, Inhalte und Technologien sinnvoll zusammenwirken. Mit dieser Zusammenarbeit machen wir touristische Angebote aus Sachsen national und international deutlich sichtbarer – ein Meilenstein für die digitale Entwicklung der Tourismusbranche im Freistaat.«

»Veranstaltungen gehören für viele Menschen zum Alltag – egal ob es um Kultur, Freizeit oder Familienangebote geht. Die Kooperation mit der TMGS ermöglicht es uns, Veranstaltungen aus Städten und Regionen in ganz Sachsen sichtbar zu machen und die Vielfalt des kulturellen und

touristischen Angebots umfassend abzubilden. Davon profitieren unsere Leserinnen und Leser ebenso wie die Akteure vor Ort«, betont **Niklas Müller, Business Operations Lead des RND RedaktionsNetzwerk Deutschland**.

4. Digital-Tag für den Tourismus in Sachsen bringt Akteure im Zeichen von KI zusammen

Die digitale Weiterentwicklung des Tourismus ist auch Thema des 4. Digital-Tags für den Tourismus in Sachsen, zu dem die TMGS heute nach Dresden eingeladen hat. Mehr als

150 Branchenvertreter aus ganz Sachsen und darüber hinaus tauschen sich hier zu aktuellen digitalen Entwicklungen aus.

Im Mittelpunkt der Fachveranstaltung stehen in diesem Jahr unter anderem die Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz und deren Auswirkungen auf Arbeitsprozesse im Tourismus. Zusätzlich werden Ansätze vorgestellt, die die digitale Information und Orientierung von Gästen verbessern. Dazu zählen die digitale Ansprache sowie die Nutzung offener Tourismusdaten, um touristische Angebote verständlich, aktuell und gut auffindbar bereitzustellen. Fachkundige Referentinnen und Referenten aus Hamburg, Düsseldorf, dem Harz, Frankfurt am Main und Amsterdam geben in praxisnahen Vorträgen Einblicke in ihre Arbeit und ihr Wissen und laden zum fachlichen Austausch sowie zur Diskussion ein.

»Der Digital-Tag für den Tourismus in Sachsen bietet eine gute Gelegenheit, Erfahrungen zu teilen und gemeinsam zu diskutieren, wie der Tourismus in Sachsen zukunftsfähig weiterentwickelt werden kann. Mit diesem Format begleitet die TMGS die Akteure im Land bei der Beschäftigung mit aktuellen digitalen Themen wie Künstlicher Intelligenz und dem Einsatz offener strukturierter Daten. So stärken wir gemeinsam die digitale Kompetenz im sächsischen Tourismus und schaffen Orientierung in einem sich dynamisch verändernden Umfeld – immer mit dem gemeinsamen Ziel, Reiselust zu wecken und Sachsen als attraktives Urlaubsziel nachhaltig erlebbar zu machen«, betont Veronika Hiebl.

Mehr Informationen zu SaTourN finden Sie hier: www.satourn.travel

Kontakt: Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen, Bautzner Str. 45 – 47, 01099 Dresden, Leiterin Unternehmenskommunikation, Ines Nebelung, Telefon 0351-4917025, E-Mail: nebelung.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de

Medien:

Foto: 4. Digital-Tag für den Tourismus in Sachsen