

Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Ihr Ansprechpartner

Jens Jungmann

Durchwahl

Telefon +49 351 564 80600

Telefax +49 351 564 80680

presse@smwa.sachsen.de*

17.03.2025

City-Wettbewerb: Staatssekretär Kralinski übergibt 60.000 Euro für zwei prämierte Chemnitzer Projekte

**»Ab in die Mitte!«: Zweiter Preis für Vorhaben zur Wiederbelebung
des Roten Turms, dritter Preis für Lichtkonzept entlang der
Gastromeile Innere Klosterstraße**

42 sächsische Kommunen mit 46 Projekten haben sich im Jahr 2024 am 21. Innenstadtwettbewerb »Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen« beteiligt. Die diesjährige Europäische Kulturhauptstadt Chemnitz nahm mit zwei Vorhaben erfolgreich teil und gewann damit Preisgelder in Höhe von insgesamt 60.000 Euro. Wirtschaftsstaatssekretär Thomas Kralinski hat heute die symbolischen Schecks für die prämierten Projekte »Chemnitz gewinnt! Roter Turm Lotto« und »Auf'n Halt – Leuchten & Genießen« an den Chemnitzer Oberbürgermeister Sven Schulze überreicht.

Thomas Kralinski sagte zur Scheckübergabe: »Chemnitz hat unser Motto des Jahres 2024 – ‚Auf'n Halt – Stadtmitte hat immer Saison‘ – auf den Punkt gebracht. Die beiden prämierten Konzepte sind echte Lichtblicke für die Innenstadt. Sie stärken das Chemnitzer Stadtzentrum und werden dafür sorgen, dass mehr Leute in die Stadt kommen – auch am Abend. Vorhaben wie diese unterstützt der Freistaat gern. Schließlich brauchen wir lebendige Innenstädte als Orte, die Identifikation und Heimatgefühl stiften, wo Menschen miteinander ins Gespräch kommen und was erleben.«

Ein Projekt zur Wiederbelebung des Wahrzeichens Roter Turm gewann einen mit 40.000 Euro dotierten zweiten Preis. Eine engagierte Gruppe lokaler Akteure hat sich zum Ziel gesetzt, den letzten verbliebenen Bestandteil der ehemaligen Stadtmauer aus dem Dornröschenschlaf wach zu küssen und ganzjährig nutzbar zu machen. Angedacht sind eine Turmöffnung, Außengastronomie, Spielflächen, Beleuchtung, Fahrradstellplätze und eine Öffnung des Einkaufszentrums »Galerie Roter Turm« hin zum namensgebenden historischen Bauwerk und in Richtung Wall. Ein »Roter Turm Lotto« soll dazu beitragen, das Projekt zu finanzieren. Hinter

Hausanschrift:

**Sächsisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Arbeit, Energie
und Klimaschutz**

Wilhelm-Buck-Straße 2
01097 Dresden

www.smwa.sachsen.de

Zu erreichen ab Bahnhof
Dresden-Neustadt mit den
Straßenbahnlinien 3 und 9, ab
Dresden-Hauptbahnhof mit den
Linien 3, 7 und 8. Haltestelle
Carolaplatz.

* Kein Zugang für verschlüsselte
elektronische Dokumente. Zugang
für qualifiziert elektronisch signierte
Dokumente nur unter den auf
www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html
vermerkten Voraussetzungen.

dem Vorhaben stehen u.a. die Stadtverwaltung, die Tourismus- und Marketinggesellschaft, die Galerie Roter Turm, der Rotary Club, der Lions Club, Architekten und Ingenieure.

Die Innere Klosterstraße steht im Mittelpunkt eines Projekts, das einen der mit 20.000 Euro dotierten dritten Preise gewonnen hat. Um die Gastromeile noch attraktiver für Besucher zu gestalten, soll die Straße mit LED-Technik dauerhaft zum Leuchten gebracht werden. Vorgesehen ist eine ganzjährige Lichtinstallation, die je nach Jahreszeit unterschiedliche Lichtstimmungen erzeugen kann – ganz nach dem Wettbewerbsmotto »Auf'n Halt – Stadtmitte hat immer Saison«. Die nachhaltige Beleuchtung schafft eine gemütliche Atmosphäre zum Treffen, Verweilen und Genießen. Neben der Besucherfrequenz steigert sie auch das individuelle Sicherheitsgefühl.

Oberbürgermeister Sven Schulze betonte: »Ich freue mich sehr, diese Auszeichnungen stellvertretend für die Projektverantwortlichen entgegenzunehmen. Die prämierten Projekte zeigen, wie engagiert und kreativ unsere Stadt ist. Der Rote Turm und die Gastromeile Innere Klosterstraße sind wichtige Orte in Chemnitz, und ich bin stolz darauf, dass wir durch diese Initiativen unsere Stadt noch attraktiver machen können.«

Hintergrund

Der Wettbewerb »Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen« ist im Freistaat ein erfolgreiches Instrument zur kreativen und nachhaltigen Innenstadtbelebung. Bei dem 2004 ins Leben gerufenen Wettbewerb handelt es sich um eine »Public Private Partnership« – eine von der privaten Wirtschaft (Industrie- und Handelskammern und weitere Sponsoren) gemeinsam mit dem Freistaat Sachsen getragene Initiative. Alle Kosten, die über die Preisgelder hinausgehen, trägt die Wirtschaft. Über 150 sächsische Kommunen mit über 680 Projekten haben sich in den ersten 20 Jahren an der City-Offensive beteiligt.

Die Schirmherrschaft wechselt jährlich zwischen dem Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz (SMWA) und dem Staatsministerium für Infrastruktur und Landesentwicklung (SMIL). Die Auftaktveranstaltung für die diesjährige Wettbewerbsrunde unter Schirmherrschaft des SMIL findet am 25. März in der Europäischen Kulturhauptstadt Chemnitz statt.

Weitere Informationen zu den ausgezeichneten Projekten des Jahres 2024 und früheren Vorhaben finden Sie auf der Internetseite des City-Wettbewerbs www.abindiemitte-sachsen.de.

Links:

[Internetseite des City-Wettbewerbs](http://www.abindiemitte-sachsen.de)