

Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Ihr Ansprechpartner
Jörg Förster

Durchwahl
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de*

13.03.2024

»Masterplan unterwegs«: Tourismusministerin Barbara Klepsch stellt neue Tourismusstrategie in der Oberlausitz vor

Presseeinladung zur Veranstaltung mit dem Schwerpunkt »Finanzen und Verantwortung« und zur Vorstellung der Wertschätzungskampagne für den Tourismus in der Region

Die Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch wird am kommenden Montag (18. März 2024) die Ergebnisse des Masterplan Tourismus Sachsen in der Destination Oberlausitz vorstellen. Unter dem Titel »Masterplan unterwegs« ist die neue Tourismusstrategie aktuell auf Tour durch alle sächsischen Reiseregionen. Gemeinsam mit Gästen aus der Tourismusbranche geht es im Naturresort Bieleboh um das Schwerpunktthema »Finanzen und Verantwortung – Starke Partnerschaft für einen wettbewerbsfähigen Tourismus in Sachsen«.

»Der Masterplan ist in einem einmaligen Beteiligungsprozess im Dialog mit der Tourismusbranche entstanden. Vor knapp einem Jahr haben wir uns gemeinsam symbolisch auf eine Reise begeben, deren erstes Etappenziel mit der Verabschiedung des Masterplans erreicht ist. Nun heißt es weitergehen, denn wir haben noch einiges vor. Das Wissen, die praktischen Erfahrungen und das Engagement der Tourismus-Partner sind wertvoll und wir brauchen sie weiterhin, um die nun vereinbarten Ziele auch mit Leben füllen zu können. Gerade die Themen Finanzierung und Verantwortung sind für den Tourismus als Querschnittsbranche von besonderer Bedeutung«, sagt Tourismusministerin Barbara Klepsch.

Der Masterplan Tourismus Sachsen wurde am 27. Februar von der Sächsischen Staatsregierung beschlossen. Damit hat der Tourismus einen klaren Handlungsrahmen für die kommenden Jahre. Dieser gilt für die Sächsische Staatsregierung, für das Tourismusministerium, aber auch für die gesamte Branche.

Hausanschrift:
Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus
St. Petersburger Str. 2
01069 Dresden

<https://www.smwk.sachsen.de/>

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

Auf der ersten Veranstaltung »Masterplan unterwegs« am 8. März in Dresden ist offiziell die Wertschätzungskampagne für den Tourismus in Sachsen an den Start gegangen. Sie ist eine der ersten Maßnahmen aus dem Masterplan, die umgesetzt wird. Bei der Veranstaltung in der Destination Oberlausitz wird nun das Gesicht der Kampagne für die Region, Monika Lukasch, Wirtin des sorbischen Restaurants Wjelbik in Bautzen, unter dem Slogan »Tourismus: Schmeckt. Bei uns in Sachsen.« vorgestellt.

»Der Beteiligungsprozess für den Masterplan hat uns gezeigt, dass es essentiell ist, die sächsische Bevölkerung in der Breite für das Thema Tourismus zu begeistern. Mit der Kampagne wollen wir das Bewusstsein für den großen Wert des Tourismus als Wirtschaftsfaktor und für die Lebensqualität stärken. Sie ist darüber hinaus auch eine Wertschätzung für die vielen Menschen in der Branche, die jeden Tag ihr Bestes geben und damit das breite Angebot hier in Sachsen erst möglich machen. Ebenso wollen wir mit der Kampagne die Akzeptanz für das komplexe System Tourismus und die Unterstützung für konkrete Projekte vor Ort weiter stärken«, so Ministerin Klepsch weiter.

Für die Kampagne wurden sieben Protagonisten aus der Branche aus ganz Sachsen vor die Kamera geholt, die für den Tourismus in Sachsen brennen. In diesen Tagen sind sie auf Großflächenplakaten in ganz Sachsen und online zu sehen sowie auf allen Masterplan- und weiteren Branchen-Events präsent. Sie geben den vielfältig Engagierten im Tourismus – wie Gastronomen, Tourenanbietern, Handwerkern und Ehrenamtlichen – ein Gesicht und zeigen die Vielfalt unserer sächsischer Reiseregionen wie die Industriekultur in Chemnitz Zwickau Region, die Wasserwelten im Leipziger Neuseenland oder die wunderbare Natur in der Sächsischen Schweiz.

Mehr Informationen zur Kampagne gibt es auf der Website www.bei-uns-in-sachsen.de.

Pressevertreter sind herzlich eingeladen zu »Masterplan unterwegs« in der Oberlausitz mit Sachsens Tourismusministerin Barbara Klepsch.

Datum: Montag, 18. März 2024

Uhrzeit: 10:00 – 12:00 Uhr

Ort: Naturressort Bieleboh | Bielebohstraße 18 | 02736 Beiersdorf

Über Ihr Kommen freuen wir uns!

Ablauf

Moderation: Hannah Hummel

- 10:00 Uhr »Der Masterplan Tourismus Sachsen – Unser Kompass für den sächsischen Tourismus« | Eröffnung durch Staatsministerin Barbara Klepsch
- 10:10 Uhr «Wertschätzen, was der Tourismus leistet und wissen, wofür wir stehen« | Einblick in ausgewählte Ergebnisse der Studie »Lebensqualität und Tourismus« und der Markentreiberanalyse für Sachsen durch Matthias Gilbrich, Referent für Tourismusmarketing im SMWK

- 10:25 Uhr »Den Engagierten im Tourismus ein Gesicht geben«
| Vorstellung der »Wertschätzungskampagne Tourismus« und Interview mit der Protagonistin für die Destination Oberlausitz, Monika Lukasch, Geschäftsführerin des Sorbischen Restaurants Wjelbik
- 10:35 Uhr »Finanzen und Verantwortung – Starke Partnerschaft für einen wettbewerbsfähigen Tourismus in Sachsen«

Gesprächsrunde mit

- Staatsministerin Barbara Klepsch
 - Andrea Kis, Direktorin des Landestourismusverbands Sachsen e. V. (LTV)
 - Mischa Woitscheck, Geschäftsführer des Sächsischen Städte u. Gemeindetags e. V.
 - Olaf Franke, Geschäftsführer der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
- 10:55 Uhr Zusammenfassung und Abschluss
 - 11:00 Uhr Get-Together beim Brunch