Medieninformation

Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus

Ihr Ansprechpartner
Jörg Förster

Durchwahl
Telefon +49 351 564 60620

presse.kt@smwk.sachsen.de*

01.09.2023

Tourismus für Alle in Sachsen: Symposium in Dresden vereint 120 Experten auf dem Gebiet barrierefreies Reisen

Gemeinsame Pressemitteilung mit dem Sächsischen Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus und der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Rund 120 Tourismusexpertinnen und -experten, für das Thema Barrierefreiheit zuständige Vertreterinnen und Vertreter von Kommunen und Tourismusunternehmen sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmer von Betroffenenverbänden kamen am Freitag (1. September 2023) in Dresden zur Fachtagung »Tourismus für Alle in Sachsen« zusammen. Ziel der von der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) bereits zum sechsten Mal initiierten Tagung war der Austausch über neueste Erkenntnisse und Anforderungen im Bereich barrierefreies Reisen.

»Ein Urlaub ohne Barrieren ist für den Gast bereits heute ein wichtiges Qualitätsmerkmal bei der Wahl seines Urlaubszieles und gewinnt als Wettbewerbsfaktor weiter an Bedeutung. Ganz im Sinne der Fortschreibung des Aktionsplans zur Umsetzung der UN-Behindertenrechtskonvention macht sich der Freistaat seit vielen Jahren für ein qualitativ hochwertiges barrierefreies Tourismusangebot stark, das die TMGS mit einem umfangreichen Wissen maßgeblich unterstützt. So fördern wir unter anderem mit dem Förderprogramm ‘Sachsen barrierefrei 2030’ barrierefreie Angebote vor Ort. Die hohe Zahl der Teilnehmer an diesem Symposium macht deutlich, wie stark das Interesse daran ist, sich in Zeiten des demografischen Wandels mit steigenden Anforderungen an Angebote auseinanderzusetzen. Erst recht in einem Bereich, der Kultur und Tourismus vereint«, sagte Sachsens Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch am Freitag im Deutschen Hygiene-Museum Dresden.

»Das Potenzial an Gästen aus dem alle Altersgruppen betreffenden Bereich des barrierefreien Tourismus ist groß und Sachsen ist hier hervorragend aufgestellt. Über 560 von der TMGS vor Ort geprüfte Projektpartner von

Hausanschrift:
Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus
St. Petersburger Str. 2
01069 Dresden

https://www.smwk.sachsen.de/

* Kein Zugang für verschlüsselte elektronische Dokumente. Zugang für qualifiziert elektronisch signierte Dokumente nur unter den auf www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html vermerkten Voraussetzungen.

Unterkünften bis Kultur- und Freizeiteinrichtungen gibt es bereits. Mit dem steigenden Bedarf an entsprechenden Angeboten wachsen aber auch die Anforderungen an die touristische Infrastruktur. Hier müssen wir den Austausch forcieren«, betonte TMGS-Geschäftsführerin Veronika Hiebl.

Die TMGS will nun auch Gäste aus dem Ausland für das Thema gewinnen. Hier ist ebenfalls noch unerschlossenes Potenzial vorhanden. So kann die TMGS bereits erste Erfolge auf dem US-amerikanischen Markt vorweisen. Neben der Teilnahme an der Spezialmesse für Barrierefreiheit »Abilities Expo« in New York hat sich die TMGS im August dieses Jahres erstmals auf dem TravelAbility Summit in Savannah, Georgia, mit ihrem Portfolio als barrierefreies Reiseziel empfohlen. Neben der Präsentation entsprechender Angebote und Leistungen wurden wichtige Kontakte zu Multiplikatoren und zur Reiseindustrie geknüpft. »Wir haben den Workshop auch dafür genutzt, darüber aufzuklären, dass Reisen nach Europa auch für Menschen mit Behinderungen geeignet sind. Das wird in den USA bisher noch nicht so wahrgenommen«, so Veronika Hiebl.

Die Fachtagung 2023 soll einmal mehr die Chancen und Potenziale des barrierefreien Tourismus vermitteln. Ziel ist zudem, die Sensibilisierung für das Thema und die Vernetzung der Partner weiter voranzutreiben, um die Qualität und den Komfort ihrer Angebote steigern.

Einen neuen Impuls soll ein Vortrag zum Thema »Mindset, Diversity, Arbeitsgeberpotenziale: Wie können Arbeitgeber von Behinderung profitieren« geben. Zudem widmet sich die Veranstaltung in diesem Jahr beispielsweise Fragen wie barrierefreie Angebote in den sozialen Medien kommuniziert werden oder wie eine inklusive und authentische Ansprache erfolgt? Gleichzeitig möchte die TMGS die Verbindung zu familienfreundlichen Angeboten abbilden und stellt gut funktionierende Beispiele aus der Praxis vor.

Über das Projekt »Sachsen Barrierefrei« der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Im Engagement für barrierefreies Reisen in Deutschland gehört Sachsen zu einem der führenden Bundesländer. Innerhalb des Projektes »Sachsen Barrierefrei« widmet sich die TMGS seit 2006 intensiv der Entwicklung und Vermarktung barrierefreier touristischer Angebote in Sachsen – von der Recherche über die Vor-Ort-Besichtigung der Einrichtungen und Aufnahme der barrierefreien Zugänglichkeit bis hin zur Veröffentlichung dieser Angebote. So bieten wir für Menschen mit Beeinträchtigungen und älteren Reisenden inzwischen eine Vielzahl von barrierefreien touristischen Angeboten – vom Städtebesuch bis hin zu Aktivangeboten. Neben der Beschreibung der Zugänglichkeit der einzelnen Einrichtungen für Menschen mit Mobilitätseinschränkung werden auch spezielle Angebote für Menschen mit Sinneseinschränkung sowie für lern- und geistig behinderte Menschen veröffentlicht. Alle barrierefreien touristischen Angebote (Unterkünfte, Kultur- und Freizeiterlebnisse) werden in der Broschüre »Sachsen Barrierefrei«, der Hörfassung im DAISY-Format sowie in der Online-Datenbank www.sachsen-barrierefrei.de (in deutscher und englischer Sprachversion) veröffentlicht und in gezielten Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen bundesweit beworben.

Pressekontakte:

Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft Kultur und Tourismus: Jörg Förster, Pressesprecher Kultur und Tourismus, Tel.: 0351 5 64 60620, presse.kt@smwk.sachsen.de, www.kt.smwk.sachsen.de

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH: Ines Nebelung, Leiterin Unternehmenskommunikation, Tel.: 0351 49 17 0-25, nebelung.tmgs@sachsen-tour.de, www.sachsen-tourismus.de