

# Medieninformation

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

**Sperrfrist:** 31.01.2023, 16:30 Uhr

## **City-Wettbewerb »Ab in die Mitte!«: Staatssekretär Kralinski überreicht 22.000 Euro Preisgeld an Chemnitz Prämiertes Projekt verbindet digitale und analoge Einkaufswelt**

2022 hat sich die Stadt Chemnitz erneut erfolgreich am sächsischen Innenstadt-Wettbewerb »Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen« beteiligt. Für das Projekt »Augmented Reality – Erlebnisse für die Chemnitzer Innenstadt« hat sie gleich zwei Preise gewonnen: einen der insgesamt zehn dritten Preise in Höhe von 12.000 Euro sowie den durch das sächsische Wirtschaftsministerium (SMWA) gestifteten »Sonderpreis Einzelhandel« in Höhe von 10.000 Euro. Wirtschaftsstaatssekretär Thomas Kralinski hat den symbolischen Scheck im Wert von 22.000 Euro heute an Oberbürgermeister Sven Schulze übergeben.

Das prämierte Digitalisierungsprojekt schafft eine Verknüpfung zwischen digitaler und analoger Welt. In Anlehnung an etablierte Spiele wie »Pokemon-Go« bewegt man sich mittels einer App auf seinem Handy durch die Chemnitzer Innenstadt, löst Aufgaben und erhält Belohnungen, die zielgerichtet zu teilnehmenden Partnern wie Händler, Gastronomen oder Dienstleister führen und Kaufanreize schaffen sollen.

**Staatssekretär Thomas Kralinski:** »Attraktive Innenstädte brauchen das Zusammenwirken von vielen – und genau das ist hier geschehen. Der kürzlich veröffentlichte sächsische Handelsatlas zeigt, wie dringend unsere Zentren neue Impulse benötigen, um ihre Ausstrahlungskraft als Einkaufsinnenstadt zu steigern. Die Stadt Chemnitz geht mit sehr gutem Beispiel voran. Dieses tolle Projekt zeigt anschaulich, wie digitale Anreize Einkaufen spannender machen und so den stationären Handel voranbringen können. Ich freue mich sehr für Chemnitz und wünsche viel Erfolg und Freude bei der weiteren Umsetzung des Projektes.«

**Oberbürgermeister Sven Schulze:** »Eine Innenstadt ist ein Ort, an dem sich alle Chemnitzerinnen und Chemnitzer gern treffen und verweilen sollen. Deshalb bemühen wir uns als Stadt, die Aufenthaltsqualität und die

**Ihr Ansprechpartner**  
Jens Jungmann

**Durchwahl**  
Telefon +49 351 564 80600  
Telefax +49 351 564 80680  
presse@smwa.sachsen.de\*

31.01.2023

**Hausanschrift:**  
**Sächsisches Staatsministerium  
für Wirtschaft, Arbeit, Energie  
und Klimaschutz**  
Wilhelm-Buck-Straße 2  
01097 Dresden

[www.smwa.sachsen.de](http://www.smwa.sachsen.de)

Zu erreichen ab Bahnhof  
Dresden-Neustadt mit den  
Straßenbahnlinien 3 und 9, ab  
Dresden-Hauptbahnhof mit den  
Linien 3, 7 und 8. Haltestelle  
Carolaplatz.

\* Kein Zugang für verschlüsselte  
elektronische Dokumente. Zugang  
für qualifiziert elektronisch signierte  
Dokumente nur unter den auf  
[www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html](http://www.lsf.sachsen.de/eSignatur.html)  
vermerkten Voraussetzungen.

Attraktivität gemeinsam mit vielen Partnern zu steigern. Die Auszeichnung mit diesem Preis zeigt, dass unser gemeinsames Engagement gesehen und gewürdigt wird und deshalb freuen wir uns sehr.«

Chemnitz hat sich bisher achtmal am Wettbewerb beteiligt und war dabei sehr erfolgreich. In den Jahren 2007, 2009 und 2012 gewann die drittgrößte Stadt Sachsens den ersten Platz. 2021 sicherte sie sich als »Ab in die Mitte! Plus« – Preisträger 9.000 Euro für das Projekt »Eiszauber Chemnitz«.

### **Informationen zum Innenstadtwettbewerb**

Der Wettbewerb »Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen« ist ein wichtiges Instrument zur Innenstadtbelebung in Sachsen. Bei der Initiative handelt es sich um eine öffentlich-private Partnerschaft. Die private Wirtschaft (Industrie- und Handelskammern, Verbände, private Sponsoren) und die öffentliche Hand (Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr, Sächsisches Staatsministerium für Regionalentwicklung) engagieren sich gemeinsam.

Der Wettbewerb feiert in diesem Jahr seinen 20. Geburtstag. Die Schirmherrschaft, die jährlich zwischen beiden Ministerien wechselt, liegt im Jubiläumsjahr beim Regionalentwicklungsministerium (SMR).

Seit 2021 stehen für die Preise mehr Haushaltsmittel zur Verfügung. Diese Aufwertung hat dazu beigetragen, dass die Beteiligung der Städte und Kommunen deutlich angestiegen ist. 2021 wurden 49 Projektideen eingereicht und 2022 waren es 34. Im Jahr 2019 bewarben sich 25 Projekte, 2020 – im ersten Jahr der Pandemie – nur 18.

### **Links:**

[Doppelsieg für Mittelsachsen: Oederan und Freiberg gewinnen erste Preise beim City-Wettbewerb 2022 \(25.11.2022\)](#)

[Stadt Chemnitz auch 2022 erfolgreich bei Innenstadt-Wettbewerb „Ab in die Mitte – Die City-Offensive Sachsen“ \(25.11.2022\)](#)

[„Handelsatlas 2022“: Online-Handel legt auch im Freistaat kräftig zu \(27.12.2022\)](#)

[Wettbewerb "Ab in die Mitte!"](#)