



## PRESSE-INFORMATION

### **Zusammenfassung der Ergebnisse aus der Primärmarktforschung zum Projekt „Urlaub in Sachsens Dörfern“**

#### **Sachsen ist jetzt und in Zukunft ein interessantes Ziel für den Urlaub im Dorf.**

Dies zeigen aktuelle bevölkerungsrepräsentative Marktforschungsergebnisse des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung GmbH (N.I.T.) in Kiel. „Vieles, was Sachsen für einen Urlaub im Dorf zu bieten hat, passt hervorragend zu den Anforderungen der potenziellen Kunden!“ so Ulf Sonntag, Leiter Marktforschung am N.I.T.

Im Kern zeigen die Ergebnisse der Untersuchung: Der Urlaub im Dorf ist mit Sicherheit das bislang am wenigsten etablierte Produkt im Bereich ländlicher Urlaubsformen. Aber: Das Interessentenpotenzial ist insgesamt erheblich. Für ein Drittel der deutschen Bevölkerung über 14 Jahre, dies entspricht 21 Mio. Personen, kommt der Urlaub im Dorf als Urlaubsform generell in Frage oder ist sogar ganz konkret auf der „Urlaubswunschliste“. Für die Dörfer Sachsens umfasst dieses Potenzial 9% der Deutschen bzw. 6 Mio. Personen.

Ein Fundament an „Erfahrung“ mit dem Urlaub im Dorf ist dabei bereits vorhanden. Insbesondere für Sachsen sind die Ausgangsvoraussetzungen im Markt potenzialträchtig, denn 3% der Deutschen gaben an, bereits im Rahmen eines Urlaubs in einem Dorf in Sachsen gewesen zu sein.

Die Möglichkeiten für Sachsen von diesen Potenzialen zu profitieren sind u.a. deshalb vorhanden, da die Entscheidungsgründe für den Urlaub im Dorf und auch die Produktanforderungen seitens der Kunden an die Unterkünfte und die Infrastrukturen „im Dorf“ gut zu den vorhandenen Qualitäten Sachsens als Reiseziel passen und/oder Gegenstand aktueller Anstrengungen in der Produktentwicklung sind.

Bei diesen Produktanforderungen geht es u.a. um die Erlebbarkeit naturräumlicher Umfeldqualitäten per Pedes und per Rad sowie Bademöglichkeiten, aber auch um Gastronomie und Einkaufsmöglichkeiten. Sachsens Pfunde „Kultur“ und „Städte“ sind für mehr als ein Drittel der Interessenten für einen Urlaub in sächsischen Dörfern wichtig. Hier gibt es Potenziale des sich gegenseitigen Stärkens: Idyllisches Urlaubswohnen im Dorf nahe der Ausflugsziele in den Städten Sachsens.

## PRESSE-INFORMATION

Damit Sachsen seine gute Chancen im Bereich Dorfurlaub wahrt und sich möglichst erfolgreich auf dem Markt positioniert, hat sich das EPLR-Projekt „Urlaub in Sachsens Dörfern“ der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH für die Produktentwicklung und Vermarktung konsequente Kundenorientierung und hohe Qualität auf die Fahnen geschrieben. Die Basis dazu ist die vorgestellte Marktforschungsuntersuchung, deren repräsentative und belastbare Ergebnisse auch das Fundament für das Marketingkonzept „Urlaub in Sachsens Dörfern“ bilden.

### *Zur Untersuchung:*

*Im Frühsommer 2010 hatte die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) das Institut für Tourismus- und Bäderforschung GmbH (N.I.T.) in Kiel mit der Durchführung repräsentativer Marktforschungsuntersuchungen zu den Marktchancen und der Marktposition des Urlaubs in Sachsens Dörfern sowie den Anforderungen, die der Markt in diesem Segment an die Zielgebiete in Sachsen stellt, beauftragt.*

*Der Urlaub im Dorf ist übrigens erstmalig in dieser Form im Fokus der Marktforschung, die sich bislang lediglich auf etablierte „ländliche“ Urlaubssegmente wie den Bauernhof-, den Land- und den Bergurlaub beschränkt hat.*

*Die Erhebungen wurden im September/Oktober 2010 bundesweit in Form von 4.000 persönlichen Interviews erfolgreich durchgeführt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung in Privathaushalten ab 14 Jahren in Deutschland.*



STAATSMINISTERIUM  
FÜR UMWELT UND  
LANDWIRTSCHAFT



Diese Publikation wird im Rahmen des „Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum im Freistaat Sachsen 2007-2013“ unter Beteiligung der Europäischen Union und dem Freistaat Sachsen, vertreten durch das Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft, durchgeführt.

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raumes: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

[www.epler.sachsen.de](http://www.epler.sachsen.de)

**T | M | G | S** Tourismus Marketing  
Gesellschaft Sachsen mbH  
Bautzner Strasse 45-47  
D-01099 Dresden  
[info@sachsen-tour.de](mailto:info@sachsen-tour.de)

Projektkoordinatorin  
Birgit Gottlöber  
Tel.: 0351.4917030  
Fax: 0351.4969306  
[gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de](mailto:gottloeber.tmgs@sachsen-tour.de)

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Faber & Moldenhauer GmbH & Co. KG  
Cathrin Hoos  
Tel.: 0351.2620213 | Fax: 0351.2620262  
[cathrin.hoos@fabermoldenhauer.de](mailto:cathrin.hoos@fabermoldenhauer.de)