

Übersicht zu den 50 ausgewählten Projekten für die Runde 2

Name der Institution bzw. der/des Einreichenden	Projektname
Arbeitsgruppe Muldecities	Muldecities
Bergbauverein Olbernhau e.V.	Handwerk erleben – Geschichte bewahren – Zukunft gestalten
CHALETS AM BERG	CAKE BIKES
Eibenstein, Sten	Sandstein(t)raum - Alte Tradition neu gedacht
Erlebnisberg Altenberg	Vereinigung von regionalen Spielgeräten, modernem Marketing und Nachhaltigkeit
erlebnisschmiede-erzgebirge.de	PicknickSpaß – Regional erleben & genießen
Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH	Regional. Saisonal. Lecker. – Nachhaltiger Genuss in Görlitzer Tourismusbetrieben
Ev.-Luth. Kirchgemeindegemeinschaft Freiberg, Kirchgemeinde am Dom	Zeitreise durch die kurfürstliche Grablege – Kurfürst Moritz steigt vom Sockel
Fauna Schönheide	Fauna Adventure Nights – Sachsens erstes Bubble Hotel
Förderverein Obervogtländische Eisenbahn e.V. (OVEB) Zwotental-Markneukirchen-Adorf (Vogtl)	Tiny House in der Donnerbüchse
Förderverein Obstland e.V.	Obstland GenussCafé
Geoportal Bahnhof Mügeln	GeoKids – Mit Ranger Tobi auf Entdeckungstour (geologischer Reiseführer für Kinder mit Erlebnisangeboten)
GI Great Innovations UG	ATELIERLUFT – SACHSEN KREATIV ENTDECKEN
Gottfried-Silbermann-Gesellschaft e.V.	Netzwerk Silbermann-Orgeln in Sachsen
Graupner, Helene	Interaktive Picknick-Karte von Annaberg-Buchholz und Umgebung
he´ Die Hörerlebnis Agentur	Reise Radio Sächsische Schweiz
Heimat- und Verkehrsverein Rochlitzer Muldental e.V.	Digitales Informationssystem für Wanderwegewarte
Herold, Ines	Schlafen, wo sich Has´ und Fuchs "Gute Nacht" sagen
Stadt Hoyerswerda	THAT´S #WHY! – Ein visuelles Klangerlebnis
Kino über Land e.V.	Kino am Schauspielplatz
Große Kreisstadt Klingenthal	WELTKLASSE die sich HÖREN lässt
Kommen und Gehen" – Das Sechsstädtebundfestival! e.V.	Kommen und Gehen" – Ohne Barrieren
KRABAT e.V.	Krabat Schadowitz Erlebnistour rund um Hoyerswerda
Kribbe, Madleen; Grass, Emilia; Metzler, Laura-Marie; Wuchrer, Vinett	MovieMaze
Kulturfabrik Hoyerswerda e.V.	Der Grüne Saum" – Ein touristischer Wanderweg um Hoywoj

Landesbühnen Sachsen GmbH	Virtuelle 3D-Reise auf die Felsenbühne Rathen
Maker e.V.	Incoming (national/international) – Maker-Tourismus für Schulklassen (Kulturregion Chemnitz/Sachsen)
Marbach-Böhme, Thomas u. Luise	Muschelstation Oelzschau
Stadt Meißen, Amt für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur	MEISSEN POST(it)
MietOn	Innovative Ticketkombinationen
Miniaturopark Kleine Sächsische Schweiz	KLEIN GANZ GROSS – Mit dem Miniaturopark Kleine Sächsische Schweiz auf digitale Reise durch die Region
molière artdesign	Mein Malerweg – Malreisetagebuch durch die Sächsische Schweiz
Stadt Plauen	Plauen Explorer – Kultur und Natur interaktiv entdecken
Proviantomat	Proviantomat – Regionale Produkte in Warenautomaten in der Sächsischen Schweiz
Sachsenträume – Reise- & Veranstaltungsgesellschaft mbH	Der Kaffeesachse
SAXONIA Fördergesellschaft mbH	Kindern schmeckt Sachsen! – MINIKÖCHE on Tour
Textilatelier Marlene Schroeder	blau-machen – Bademäntel und Badetücher aus regionalen Blaudruckstoffen für Wellness-Erlebnisse in Sachsen
Stadt Thum	Interaktiver Erlebnisstadtpark
Tischler, Antje u. Frank	Gartenparadies im Zusammenspiel mit den vier Elementen
Tourismusverband Elbland Dresden e.V.	Dresden-Elbland-Challenge: Eltern gegen Kinder
Tourismusverband Erzgebirge e.V.	Zeit für Tiefe
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.	Felsen-Winter Sächsische Schweiz – Virtuelle Erlebniswelt
Tourismusverband Vogtland e.V.	Digitalisierung Cluster-Wanderwege-Projekt
Tourismusamt Waldenburg	Das rollende Muldennest – Mobil Übernachten an den schönsten Orten in und um Waldenburg
Touristische Gebietsgemeinschaft Naturpark Zittauer Gebirge / Oberlausitz e.V.	Abenteuerwanderung mit Freda im Steinzoo
UferLeben Störmthaler See e.V.	Auf der Achse des Guten – Zwischen Neuseenland und Muldentäl
Verein zur Entwicklung der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft e.V.	Der zauberhafte KRABAT-Radweg
Weiß, Madeleine	Bergbau & Käse in der Montanregion Erzgebirge
WIETE SOMMER #DETOX PRODUCTION	How-to: Unterrepräsentierte Orte in Sachsen durch neue Formate beleben – Konzeption

	eines Erlebnisrundgangs durch die Gartenstadt Hellerau unter Nutzung von Audience Development – #UPGRADE CULTURE
Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH	KULT-Umgebndeland ³