

Sonderstudie Sachsen und Industriekultur im Rahmen der Reiseanalyse 2018

Pressegespräch „Lebendige Industriekultur“, 13. Februar 2019

SACHSEN.

Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

ZUKUNFT.

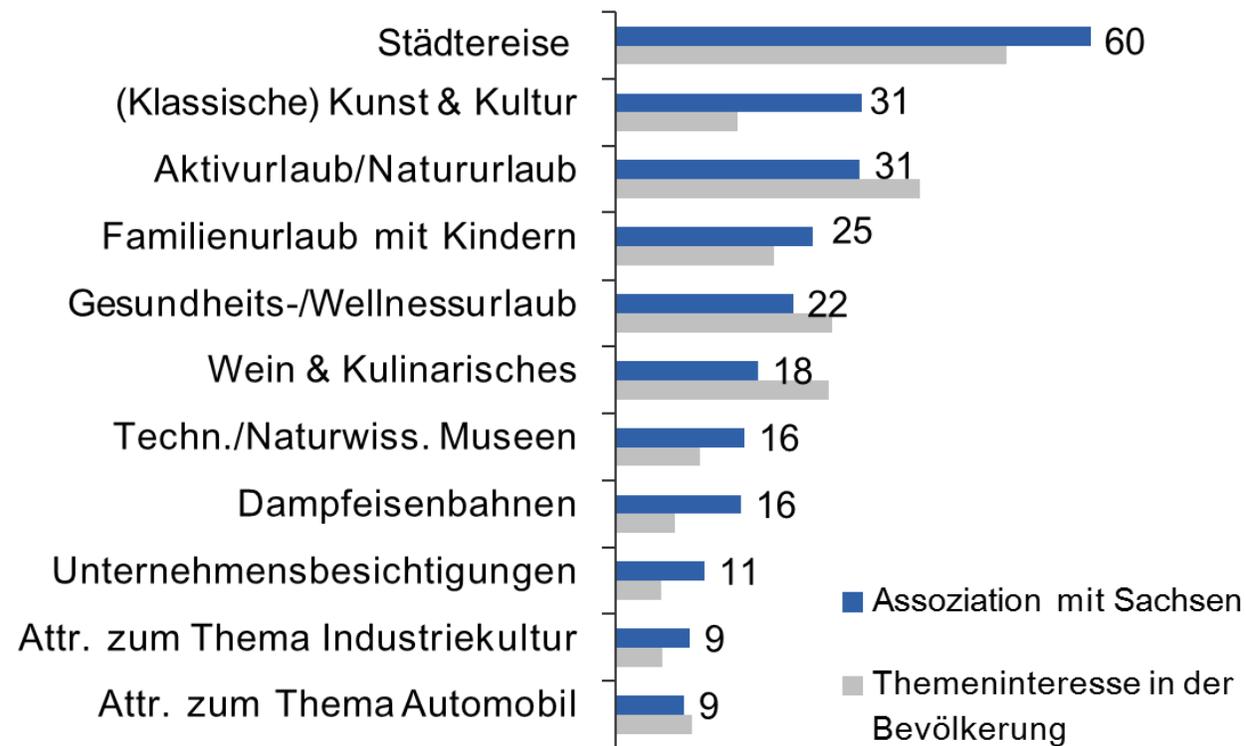
Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

SACHSEN.

Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

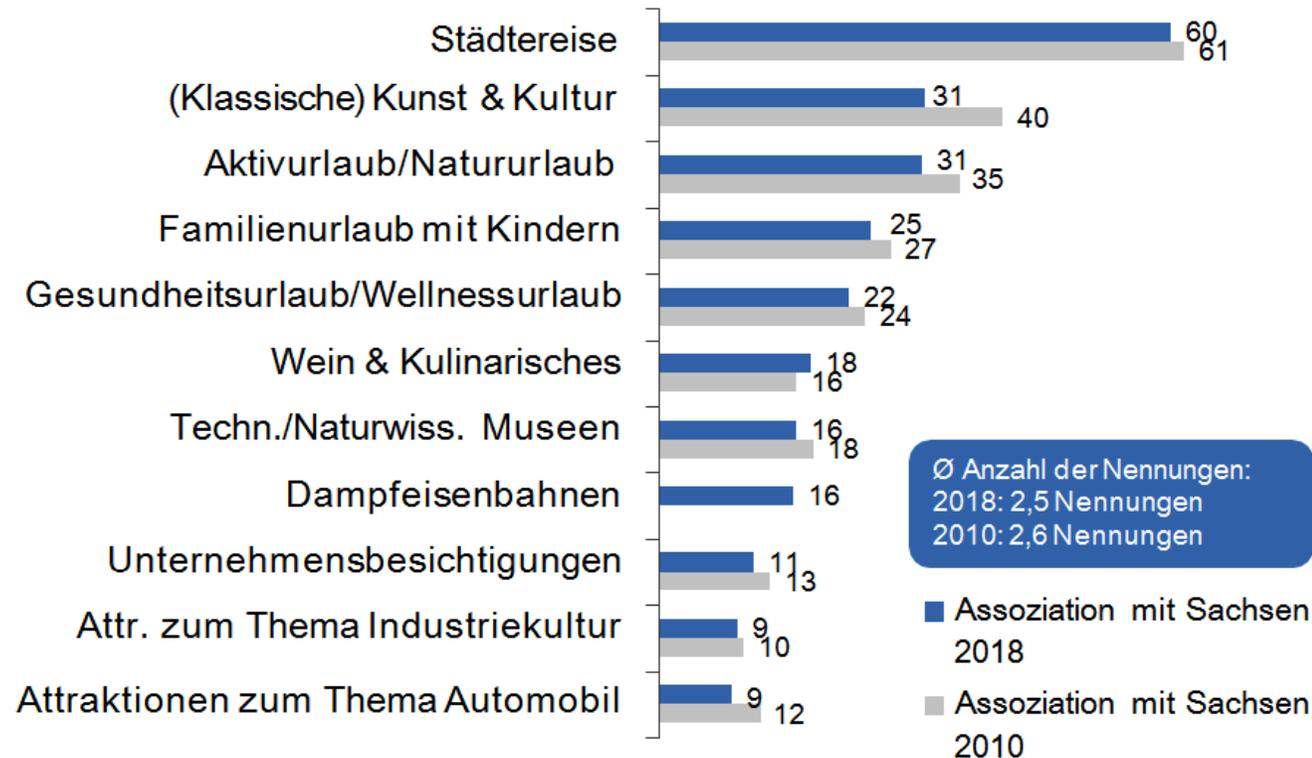
Assoziationen mit dem Reiseziel Sachsen

Vor allem Städtereisen, Kunst & Kultur, Aktiv-/Natururlaub



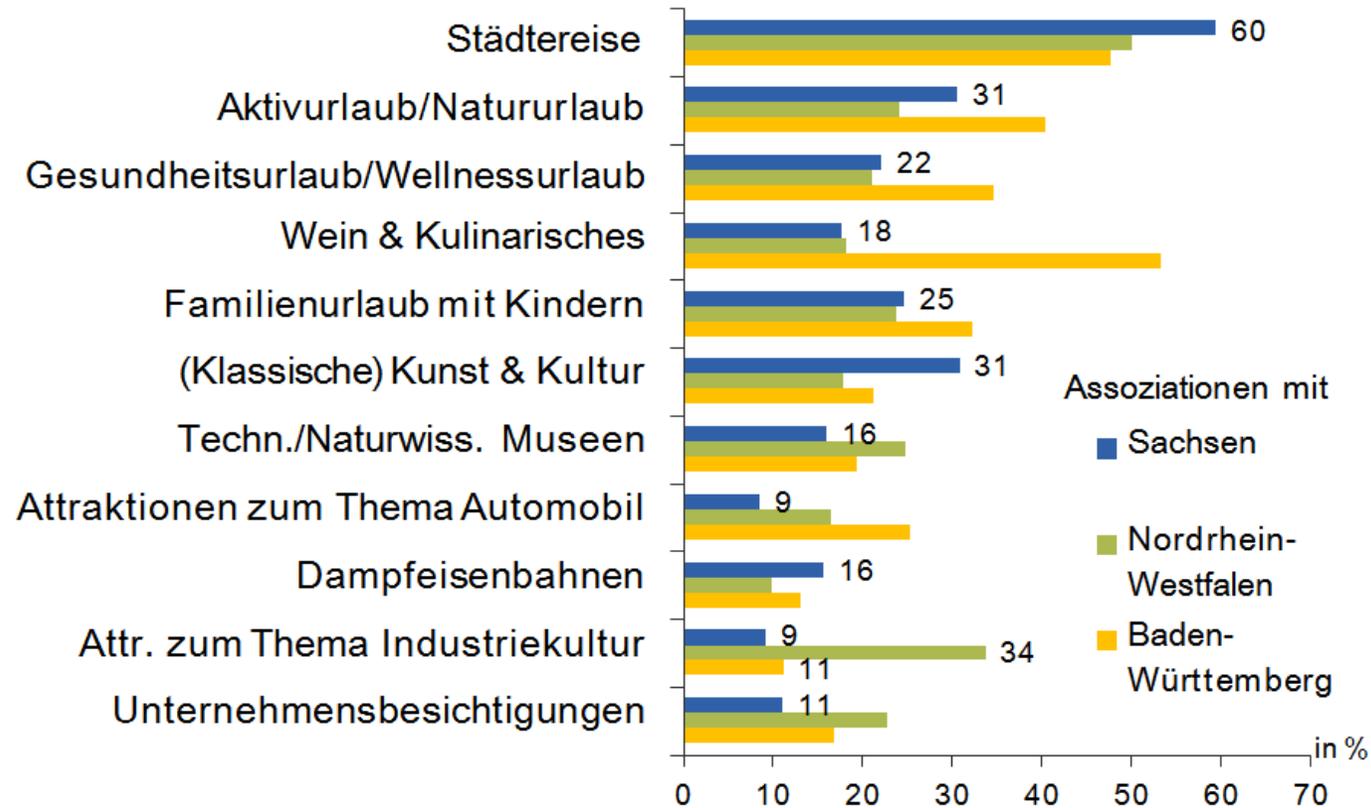
Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (n=7.798; 70,09 Mio.), Angaben in %
Quelle: RA2018 *face-to-face*

Großes Interesse an Städtereisen in Sachsen



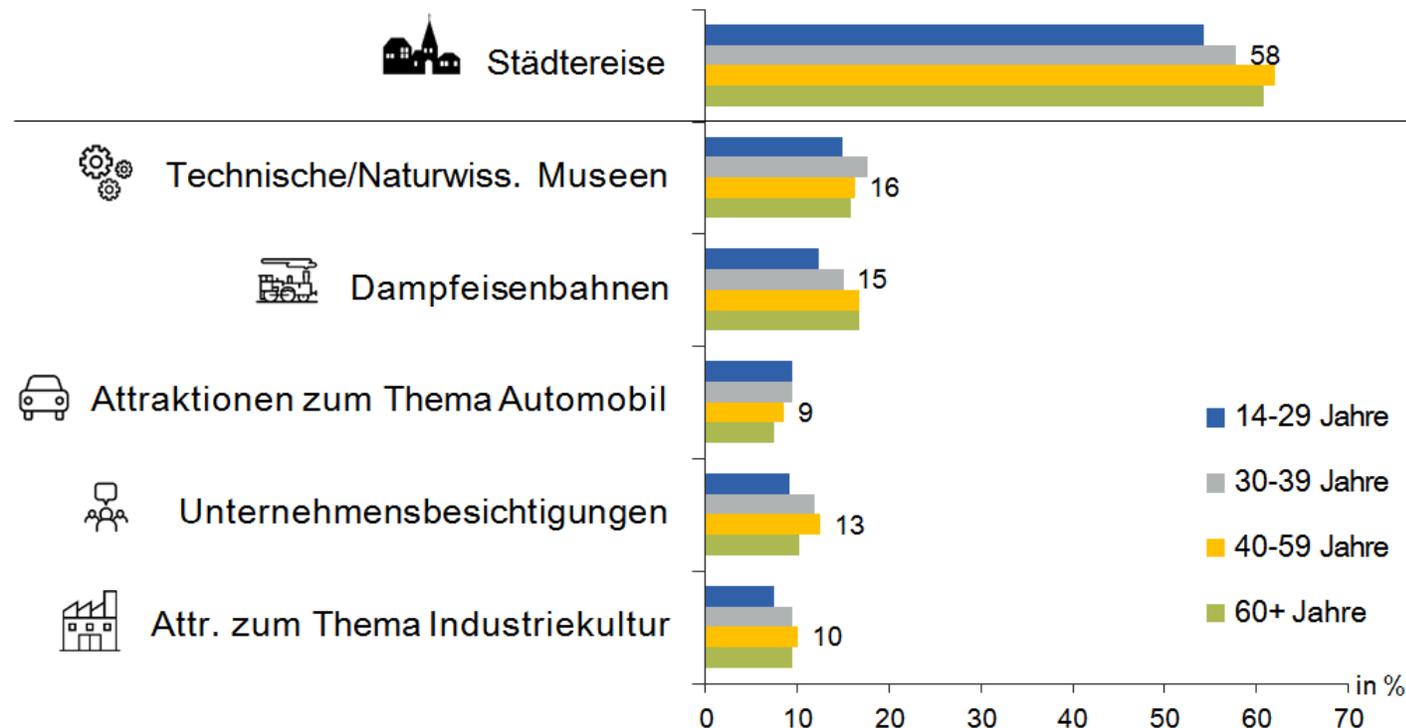
Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)
Basis: Deutsche/deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre (2018 inkl. deutschsprachige Ausländer)
(2018: n=7.798; 70,09 Mio., 2010: n=7.660; 64,8 Mio.), Angaben in %
Quelle: RA 2018 & RA 2010 *face-to-face*

Klare Imageschwerpunkte für alle drei Reiseziele



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen [bzw. Nordrhein-Westfalen bzw. Baden-Württemberg]?“ (Mfn. möglich.)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (n=7.798; 70,09 Mio.), Angaben in %
Quelle: RA 2018 *face-to-face*

Ältere Personen assoziieren Sachsen häufiger mit Industriekultur als jüngere Zielgruppen.



Frage: „Und welche dieser Aspekte verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“ (Mfn. möglich.)
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in den einzelnen Altersstufen
(14-29 Jahre: n=1.623, 14,6 Mio.; 30-39 Jahre: n=1.093, 9,8 Mio.; 40-59 Jahre: n=2.66., 23,9 Mio.; 60+ Jahre: n=2.420, 21,8 Mio.)
Quelle: RA 2018 *face-to-face*

Überblick: Interessenten für Spezialthemen

Interessenten für Attraktionen zum Thema Industriekultur:

- häufiger männlich, entweder junge Unverheiratete oder 40+ Jahre mit Partner ohne Kinder
- im Urlaub über-Ø wichtig: Kultur und Bildung, Neues/viel erleben
- sehr interessiert an Erlebnisurlaub und Sightseeing.
- über-Ø wichtige Aktivitäten: Sport und Natur erleben

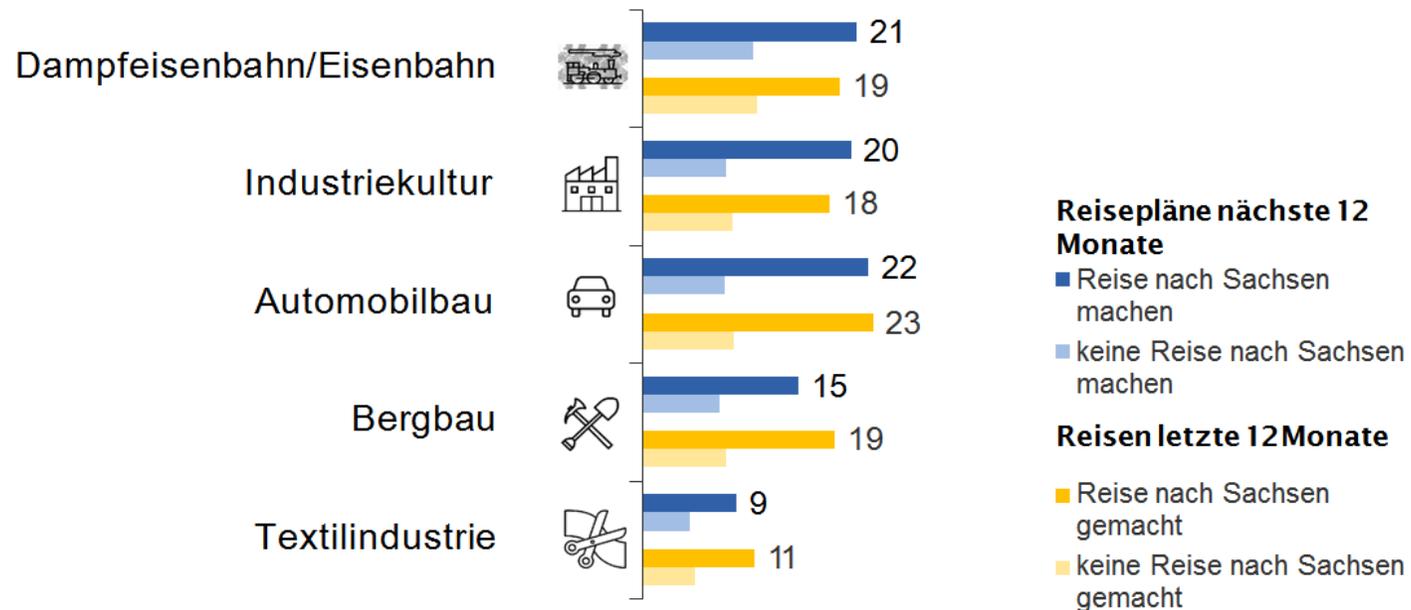


Interessenten für Attraktionen zum Thema Dampfeisenbahn:

- häufiger männlich, entweder junge Unverheiratete oder 40+ Jahre mit Partner ohne Kinder
- über-Ø wichtige Aktivitäten im Urlaub: Wandern und Naturattraktionen besuchen
- Relativ großes Interesse an Rund- und Städtereisen.

Besonders Sachsen-Affine Personen interessieren sich für Industriekultur.

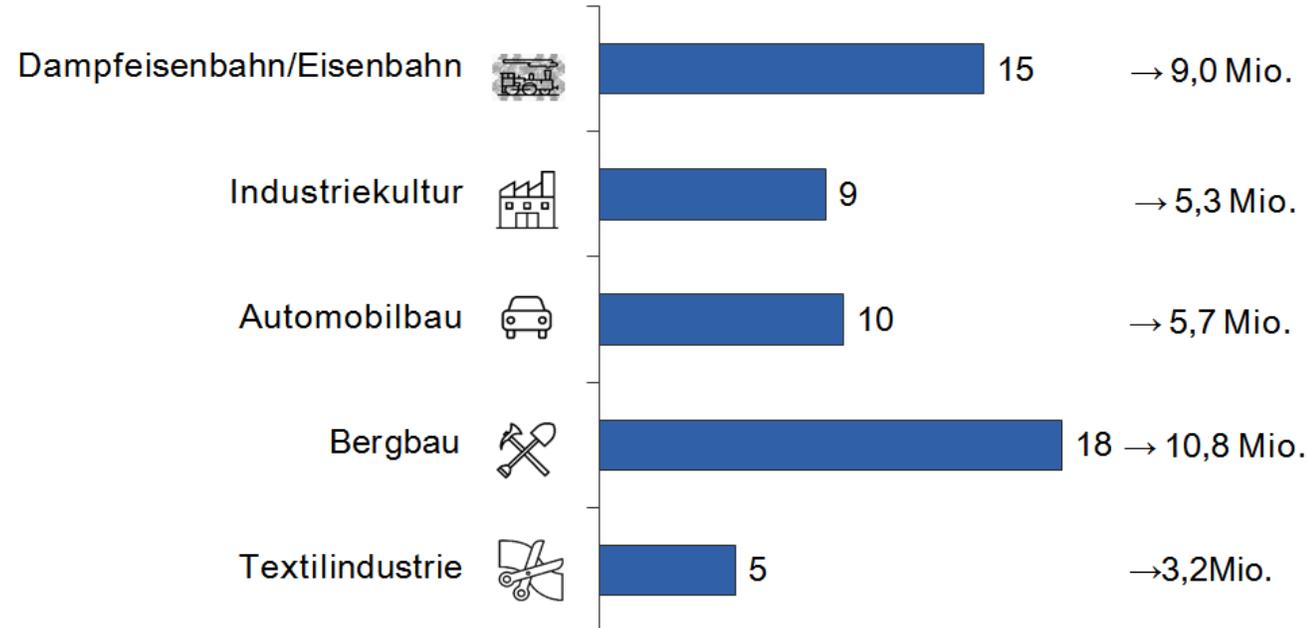
Interesse an Attraktionen im Zusammenhang mit Urlaubsreisen



Frage: „Für welche dieser Angebote/Attraktionen interessieren Sie sich persönlich im Zusammenhang mit Urlaubsreisen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung, 14-70 Jahre: Reise nach Sachsen gemacht I. 12 Monate (n=241 bzw. 5,6 Mio.), keine Reise nach Sachsen gemacht I. 12 Monate (n=1.797 bzw. 41,3 Mio.)
RAonline 11/2017

Bergbau und Eisenbahnen werden am häufigsten mit Sachsen in Verbindung gebracht.

Mit dem Reiseziel Sachsen verbundene Attraktionen



Frage: „Welche dieser Angebote/Attraktionen verbinden Sie mit dem Reiseziel Sachsen?“
(Mfn. möglich.), Angaben in %
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre (n=2.557 bzw. 58,8 Mio.)
RAonline 11/2017

Nichts davon:
67% (39,6 Mio.)

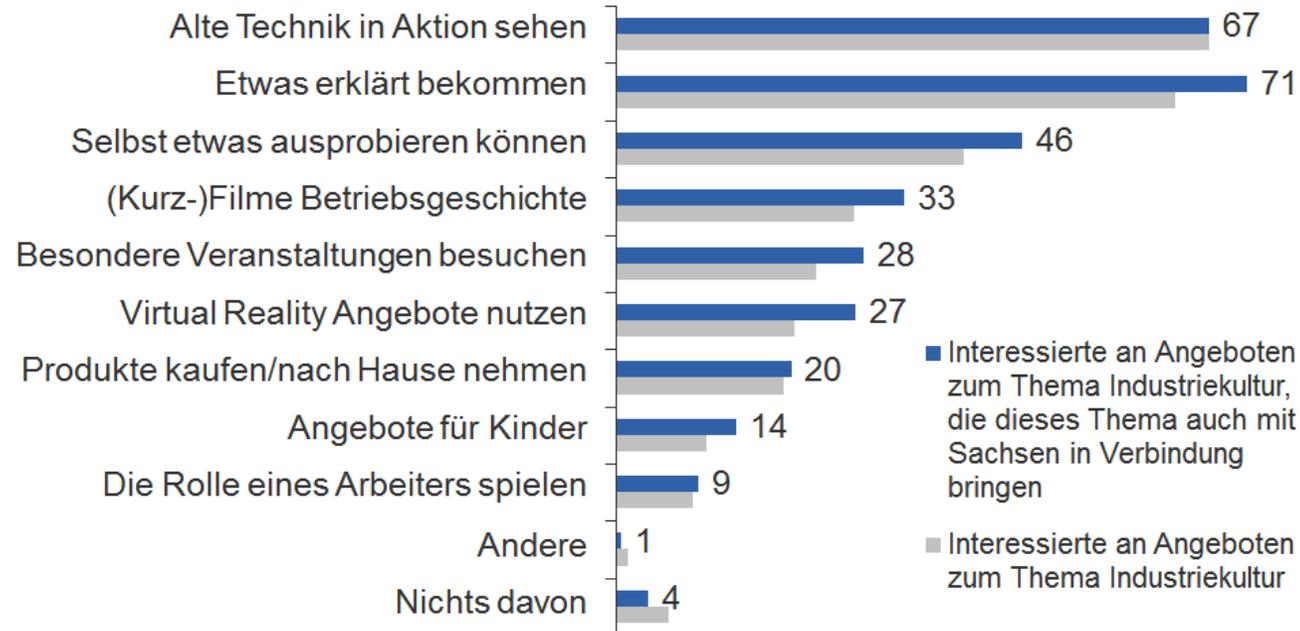
Erlebnis Technik: Spannung erzeugen

	Befragte, die sich für das jeweilige Thema interessieren/im Urlaub besucht haben				
	Industrie- kultur 	(Dampf-) Eisenbahn 	Bergbau 	Automobil- bau 	Textil- industrie 
Alte Technik in Aktion	67	72	67	57	34
Etwas erklärt bekommen	63	57	67	47	52
Selbst etwas ausprobieren	39	34	33	43	43
(Kurz-)Filme aus der Geschichte des Betriebs	27	23	26	27	21
Besondere Veranstaltungen	23	16	12	23	27
Produkte kaufen/etwas mit nach Hause nehmen	19	22	23	24	45
Virtual Reality Angebote	20	13	17	20	20
Angebote für Kinder	10	18	19	13	16
Die Rolle eines Arbeiters spielen	9	7	11	7	8

Frage: „Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie Attraktionen zum Thema Industriekultur besuchen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre, die sich für Attraktionen zum Thema ...interessieren/im Urlaub besucht haben
RAonline 11/2017

Der Gast will Industriekultur erleben.

Aspekte/Angebote zum Thema „Industriekultur“



Frage: „Wenn man Attraktionen besucht, interessiert man sich nicht unbedingt für alles gleichermaßen. Welche der unten aufgeführten Aspekte interessieren Sie besonders, wenn Sie Attraktionen zum Thema Industriekultur besuchen?“ (Mfn. möglich.), Angaben in %
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14-70 Jahre, die sich für Attraktionen zum Thema Industriekultur interessieren/im Urlaub besucht haben (n=285 bzw. 6,6 Mio.), Interessierte an Attraktionen zum Thema Industriekultur, die diese auch mit dem Reiseziel Sachsen in Verbindung bringen (n=73, 1,7 Mio.)
RAonline 11/2017